

Uchwała Nr .XXXIX/217/98

Rady Gminy Jonkowo

z dnia 28 stycznia 1998 roku

**RADA GMINY  
11-042 JONKOWO**

W sprawie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz określenia zasad usytuowania miejsc i warunków sprzedaży napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowa-  
niu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. Nr 35 poz. 230; z 1984r.  
Nr 34 poz.184; z 1987r. Nr 33 poz.180; z 1989r. Nr 35 poz.192; z 1990r. Nr 34 poz.198  
i Nr 73 poz.431; z 1991r. Nr 73 poz.321 i Nr 94 poz.419; z 1993r. Nr 40 poz.184 Oraz  
z 1996r. Nr 127 poz.593) Rady Gminy w Jonkowie, kierując się zasadami określonymi  
w Gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych, uchwała  
co następuje:

§ 1

Ustala się na terenie gminy Jonkowo 12 punktów sprzedaży napojów alkoholowych  
zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia  
poza miejscem sprzedaży.

§ 2

1. Sprzedaż napojów alkoholowych nie może być prowadzona w placówkach handlu deta-  
licznego i placówkach gastronomicznych usytuowanych na terenie:

- a) stadionów i innych obiektów sportowych,
- b) plaż i kąpielisk,
- c) placówek prowadzących działalność z dziećmi i młodzieżą,
- d) targowisk,
- e) klatek schodowych,
- f) garaży,

- g) barakowozów,
- h) przyczep campingowych.

Zastrzeżenie nie dotyczy hoteli i pensjonatów.

2. O zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych nie mogą się ubiegać:

- a) bufety w zakładach pracy,
- b) smażalnie ryb,
- c) lodziarnie,
- d) sklepy i kioski owocowo-warzywne,
- e) różnego rodzaju punkty handlowe i gastronomiczne ze sprzedażą towarów przez okienko.

3. Detaliczna sprzedaż napojów alkoholowych w pełnym asortymencie, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona:

- a) w sklepach monopolowych, w których prowadzona jest wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych,
- b) w sklepach spożywczych (z wyodrębnionym stoiskiem z napojami alkoholowymi) w których sprzedawane są przede wszystkim podstawowe artykuły spożywcze,
- c) w sklepach spożywczo-przemysłowych z wyodrębnionym stoiskiem z napojami alkoholowymi, w których powierzchnia działu spożywczego zajmuje co najmniej 50% powierzchni sprzedażnej sklepu, agłównym asortymentem są podstawowe artykuły spożywcze.

4. Detaliczna sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 18% alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona w sklepach winno-cukiernicznych.

5. Detaliczna sprzedaż piwa przeznaczonego do spożycia poza miejscem sprzedaży poza placówkami wymienionymi w §2 pkt 3-4 może być prowadzona ponadto:

- a) w sklepach spożywczych,
- b) w kioskach spożywczych, z wejściem w celu dokonania zakupu do środka kiosku,
- c) w sklepach firmowych prowadzonych przez browary.

6. Sprzedaż napojów alkoholowych w pełnym asortymencie przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w:

- lokalach, które mieszczą się w budynkach przeznaczonych w całości lub części na cele gastronomiczne, dostępnych dla ogółu konsumentów, prowadzących szeroki

assortyment potraw przyrządzanych na miejscu, wyposażonych w kuchnię szatnię i toaletę (restauracja, gospoda, zajazd, karczma).

7. Sprzedaż piwa oraz napojów alkoholowych zawierających do 18% alkoholu przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w:

- lokalach, które mieszczą się w budynkach przeznaczonych w całości lub części na cele gastronomiczne, dostępnych dla ogółu konsumentów, oferujących do spożycia na miejscu różnego rodzaju wyroby cukiernicze, desery oraz napoje gorące i chłodzące. Dodatkowym warunkiem jest wyposażenie lokalu w toaletę i szatnię (kawiarnie, cukiernie, herbaciarnie, winiarnie, drink-bary).

8. Sprzedaż piwa do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w lokalach gastronomicznych z wyjątkiem barów mlecznych, które mieszczą się w budynkach przeznaczonych w całości lub części na cele gastronomiczne, dostępnych dla ogółu konsumentów wyposażone w toaletę i szatnię.

§ 3

Sprzedaż napojów alkoholowych nie może być prowadzona w formie samoobsługowej.

§ 4

Lokale gastronomiczne posiadające zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych mogą prowadzić sprzedaż i podawanie tych napojów w ogródkach uruchamianych przed tymi lokalami.

§ 5

1. Godziny sprzedaży napojów alkoholowych określone są w zezwoleniach w oparciu o uchwałę Rady Gminy w sprawie ustalenia dni i godzin otwierania oraz zamykania placówek handlowych, gastronomicznych i usługowych.

§ 6

1. Szczegółowe warunki wydawania i cofania zezwolenia w przypadkach, o których mowa w art.18 ust.6 pkt 1 i 2 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi wymaga zasięgnięcia opinii Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.

2. Szczegółowe warunki wydawania i cofania zezwoleń określa Gminny program

profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

§ 7

Wydanie zezwolenia na sprzedaż alkoholu w nowo powstającym punkcie nie powinno kolidować z ustaleniami Gminnego Programu, a między innymi, z wymaganą odległością minimum 6 km od miejscowości, w której już jest prowadzona sprzedaż alkoholu.

§ 8

Traci moc uchwała Rady Gminy Nr VII/XXXIV/149/93 z dnia 6 sierpnia 1993r. z późniejszymi zmianami: uchwała Rady Gminy Nr VIII/XXXV/157/93 z dnia 22 października 1993r., oraz uchwała Nr XIV/85/95 z dnia 29 września 1995r.

§ 9

Zezwolenia wydane w oparciu o w/wym uchwały Rady Gminy w Jonkowie zachowują ważność do końca okresu, na który zostały wydane.

§ 10

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Gminy.

§ 11

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu.

Przewodniczący  
Rady Gminy  
*Andrzej Szaniński*